



Comunicato Stampa

Dolci Terre di Novi, appuntamento all'anno prossimo

Bilancio positivo per la dodicesima edizione della rassegna enogastronomica che ha chiuso ieri sera con le premiazioni dei concorsi "Il vino e il produttore più amati del Piemonte" e "Le favole del vino".

Il **Boca**, prodotto nel novarese, è il vino più amato del Piemonte. Questo il verdetto del referendum promosso dal Comune di Novi, in collaborazione con "**La Stampa**" di Torino, in occasione di Dolci Terre di Novi. Sempre da Novara arriva **Cristoph Künzli**, proclamato produttore più amato nel corso della serata conclusiva della rassegna enogastronomica, che si è tenuta ieri sera presso il Teatro Paolo Giacometti. Künzli, di origine svizzera, nel 2003 ha prodotto un vino che si è fregiato dei "3 bicchieri" sul Gambero Rosso, rinomata guida di settore.

Il concorso popolare ha avuto un grande successo: sono stati oltre **7 mila** i coupon validi pervenuti nei tempi stabiliti. In totale i vini che hanno ottenuto almeno una preferenza sono stati 48. Il vincitore ha raggiunto 2155 voti, staccando di 348 lunghezze il **Timorasso** dei Colli Tortonesi, secondo classificato. Tra i piazzati il **Cortese di Gavi**, il **Barbaresco**, il **Barbera d'Asti**, il **Gattinara**, il **Dolcetto d'Alba** e il **Barolo**. Il produttore vincente ha raggiunto 1952 preferenze, più del doppio del secondo classificato, la ditta **Mutti** di Sarezzano. Ottimi piazzamenti anche per **Walter Massa** di Monleale e **Roberto Sarotto** di Neviglie (CN), rispettivamente terzo e quarto in classifica.

Estratti anche i tagliandi dei tre fortunati che hanno partecipato al concorso e a cui vanno le forniture di vini. Il primo premio, 365 bottiglie, se l'è aggiudicato **Domenico Tione** di Saluggia (VC); il secondo estratto (104 bottiglie) è **Giorgio Del Boca** di Boca (NO), il terzo (54 bottiglie) **Piero Cairo** di Castelnuovo Scrivia (AL).

Nel corso della serata sono stati proclamati anche i vincitori del concorso nazionale "**Le Favole del Vino**". Tra i 272 elaborati, provenienti da 62 scuole elementari, ne sono stati premiati due ex aequo: la favola legata al territorio "**Così a Catervè nacque la Barbera**" della classe 5^a della Scuola Primaria di Castel Boglione (AT), e quella di fantasia "**Il paese delle bottiglie**", scritta dai ragazzi della classe 5^a della Scuola Montessori di Alba. Il premio in palio è una **gita di due giorni a Novi Ligure** e nelle sue "dolci terre" che le due classi effettuarono la prossima primavera. Nel loro soggiorno, i ragazzi visiteranno il centro storico della città ed il Parco Castello, compresi i "misteriosi" sotterranei e la torre duecentesca. Il programma continuerà con la visita al Museo dei Campionissimi per conoscere la storia della bicicletta e i grandi campioni del ciclismo. Le due giornate concluderanno con una visita al Forte millenario di Gavi e ad una cantina dove si produce il vino Gavi DOCG e dove verranno svelati i segreti della vinificazione.

Al talk show, condotto da **Paolo Massobrio**, ha partecipato il giornalista sportivo **Gian Paolo Ormezzano**.

A portare i saluti del Comune di Novi Ligure erano presenti l'Assessore al Commercio e al Turismo, **Enzo Garassino**, ed il Sindaco, **Lorenzo Robbiano**, il quale si è detto molto soddisfatto dell'andamento della rassegna: «La qualità



raggiunta in questi anni ha portato Dolci Terre di Novi ad essere considerato uno degli appuntamenti enogastronomici più importanti a livello regionale. Il successo ci è stato tributato dagli operatori del settore, che vedono nella manifestazione un'occasione importante per promuovere i loro prodotti, ma soprattutto dai tanti visitatori che hanno affollato il centro fieristico. Ritengo che puntare su un tema caratterizzante abbia ulteriormente rilanciato la rassegna. Quindi, dopo il cioccolato ed il vino, stiamo lavorando per individuare un altro prodotto tipico del territorio a cui dedicare la prossima edizione. Il materiale e le idee non mancano, così come il supporto di enti, associazioni e sponsor che continuano a credere a questo progetto e che colgo l'occasione di ringraziare per la loro preziosa collaborazione».

Positivo anche il commento dell'Assessore Enzo Garassino: «Oltre alla parte mercatale, ha funzionato molto bene l'indotto legato alla rassegna. Mi riferisco non solo ai ristoranti, alle vinerie, ai locali in genere, ma a tutte le attività commerciali che hanno tratto benefici dai tanti visitatori giunti a Novi nel fine settimana. Questo è merito anche delle iniziative collaterali, quali ad esempio la notte bianca, "XBacco", i percorsi golosi, che contribuiscono a promuovere la città e a renderla una vetrina privilegiata per le produzioni tipiche del basso Piemonte».

dal Palazzo Comunale, 11 dicembre 2007

L'Ufficio Stampa