



Comunicato Stampa

CONVEGNO SUL DISTRETTO COMMERCIALE

Un'occasione di sviluppo per il territorio

Il distretto commerciale novese si appresta a chiudere la fase sperimentale per avviarsi alla costituzione formale, prevista entro la fine dell'anno. Nel frattempo, partendo dalle esperienze realizzate fino a questo momento, si stanno mettendo a punto le strategie affinché tale organismo rappresenti un valido fattore di sviluppo per tutto il territorio. Indicazioni concrete sono emerse nel corso del workshop che si è tenuto ieri presso il Museo dei Campionissimi.

All'incontro, oltre ai rappresentanti dei soggetti coinvolti nel progetto, erano presenti esperti del settore e i Dirigenti della Regione Piemonte **Carlo Salvatore** (Settore Commercio) e **Marco Cavaletto** (responsabile della Direzione Turismo, Commercio e Sport). La Provincia di Alessandria era rappresentata dall'Assessore allo Sviluppo ed attività economiche, **Rita Rossa**.

Gli interventi di **Massimo Merlano** (Presidente Ascom – Confcommercio di Novi Ligure) e **Lodovico Alpa** (Segretario Confesercenti Alessandria) hanno sottolineato il ruolo fondamentale delle Associazioni di categoria soprattutto per quanto riguarda il riequilibrio della rete commerciale attraverso iniziative coordinate e innovative capaci di sfruttare la sinergia con la grande distribuzione ed evitare la desertificazione nei piccoli centri. Di grande interesse anche la relazione del Prof. **Luca Savoja** (Dip. Scienze Sociali Università di Torino) che ha indicato l'identità locale come un valore aggiunto per il distretto commerciale.

I lavori sono stati aperti dal Sindaco di Novi Ligure, **Lorenzo Robbiano**, che tra i primi obiettivi ha indicato l'ammmodernamento della rete commerciale tradizionale: «Dobbiamo immaginare il distretto come una grande area commerciale in cui tanti operatori espongono la loro merce. I prodotti più attrattivi sono quelli legati al territorio, ma anche i beni culturali ed ambientali. Insomma, bisogna valorizzare quegli aspetti che fanno decidere ai visitatori di fermarsi sul nostro territorio. In questo senso sono già stati fatti dei progressi – ha ricordato il Sindaco – infatti i dati del 2007 relativi ai flussi turistici dell'area novese registrano un aumento degli arrivi del 10,15% e delle presenze del 4,27%».

Robbiano si è poi soffermato sul ruolo del distretto: «Alla promozione, già intrapresa con la realizzazione del giornale bimestrale, il sito internet ed un filmato sul territorio, è necessario affiancare un'attività di programmazione quindi, in primo luogo, capire cosa manca per completare l'offerta commerciale. In questo senso occorre avviare una indagine di marketing approfondita. In secondo luogo - ha aggiunto il Sindaco - occorre pensare ad attività commerciali e del tempo libero innovative. Infine bisogna elaborare un piano della mobilità della zona per agevolare l'arrivo e la partenza nonché il soggiorno del visitatore. Questo compito, che è di programmazione urbanistica, si può realizzare se prima di tutto gli Enti Pubblici, Comuni e Provincia in particolare, crederanno nel progetto. Il distretto – ha concluso Robbiano - deve essere il soggetto che raccoglie le proposte, forte della presenza di soggetti pubblici (titolari della programmazione urbanistica) e soggetti privati, che vivendo la realtà quotidiana possono dare un contributo fondamentale nelle elaborazione delle idee; gli enti pubblici dovranno poi dotarsi degli strumenti necessari a realizzarle».



Enzo Garassino, Assessore al Commercio del Comune di Novi Ligure, ha affrontato un altro tema fondamentale della giornata, vale a dire la necessità di definire l'area del distretto novese che, partendo dagli undici comuni individuati dalla Regione Piemonte, possa allargarsi in una zona limitrofa per andare a completare l'offerta e l'attrattività del territorio. A questo proposito è stato proposto di estendere il distretto includendo i centri della Val Borbera, della Valle Spinti e della Val Lemme.

Nel corso della giornata, inoltre, è stato presentato il nuovo portale internet di promozione del distretto www.distrettonovese.it, sul quale, tra le altre cose, è possibile ammirare le immagini vincenti del concorso fotografico "**Cattura l'atmosfera invernale nelle terre novesi**" e avere informazioni per partecipare al prossimo concorso dedicato alla stagione primaverile.

Al termine si è svolta una tavola rotonda che è servita per confrontare le esperienze dei distretti commerciali piemontesi. Oltre ai distretti già operativi di Novi e Vercelli, erano presenti anche i rappresentanti dei due costituiti recentemente, vale a dire quello di Alba-Bra e quello di Cuneo.

dal Palazzo Comunale, 24 aprile 2008

L'Ufficio Stampa