



Comunicato Stampa

IL 16 FEBBRAIO LA DONAZIONE DELLA MAGLIA DI GIRARDENGO AL CICLOMUSEO **Novi alla Borsa del Turismo di Milano**

Dopo la partecipazione dell'anno scorso, durante la quale fu presentato il Museo dei Campionissimi, la città di Novi Ligure è di nuovo protagonista al **Bit** (Borsa Internazionale del Turismo), tra le principali manifestazioni del settore, che si svolgerà alla Fiera di Milano dal 14 al 17 febbraio e che conta oltre 5 mila espositori provenienti da 128 Paesi.

L'intera giornata di **lunedì 16 febbraio** sarà dedicata allo sport. In quell'occasione, presso lo stand della Regione Piemonte, verranno presentate le uniche due città piemontesi sede di tappa nel prossimo Giro d'Italia di ciclismo: **Alba e Novi Ligure**. All'iniziativa prenderanno parte giornalisti e commentatori sportivi del calibro di **Bruno Pizzul, Auro Bulbarelli e Davide Cassani**.

Nella parte dedicata alla nostra città verranno proiettati filmati storici e si svolgerà una suggestiva cerimonia, vale a dire la consegna al Museo dei Campionissimi della **maglia di Campione d'Italia** appartenuta a **Costante Girardengo**. La donazione sarà fatta personalmente dalla nipote **Costanza** e rappresenterà uno dei "pezzi forti" tra i preziosi cimeli conservati al Museo del Ciclismo novese.

Intanto sabato scorso ha suscitato notevole interesse la presentazione della mostra sul **Divisionismo piemontese** in visione al Museo dei Campionissimi fino al prossimo 29 febbraio. L'iniziativa si è svolta ad **Atrium Torino**, struttura realizzata per raccontare il cammino verso i XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006 e vetrina prestigiosa per la promozione di eventi culturali, mostre e dibattiti.

Soddisfatto l'Assessore al Turismo, **Lorenzo Robbiano**, che commenta: «E' un momento di grosso fermento per le iniziative culturali e sportive. Tra gli appuntamenti più significativi c'è sicuramente la partenza della seconda tappa del Giro d'Italia, per la quale stiamo ideando una serie di manifestazioni di contorno in grado di rendere la città ancora più viva e accogliente. Il nostro intento è quello di valorizzare le risorse presenti sul territorio e la partecipazione alla Fiera di Milano, così come la presenza ad Atrium Torino, rappresentano importanti opportunità di promozione».

dal Palazzo Comunale, 11 febbraio 2004

L'Ufficio Stampa